

## 1.3 重大性分析

### 重大主題鑑別流程

2022 年，嘉晶首次發布永續報告書，參照全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 所出版的永續性報導準則、我們參照企業永續趨勢與重要法規發展，收集同產業關注之議題進行辨識採用重大性原則，以系統化方式鑑別重大利害關係人與重大永續主題，並加以管理與設定目標，作為編寫永續報告書與回應利害關係人之基礎。我們首先鑑別出重大利害關係人，接著針對重大利害關係人進行調查後，依其結果由內部 ESG 推行委員會針對主題之衝擊程度及發生可能性評估，以辨識 2022 年的重大永續主題。嘉晶再依據 AA1000 SES 利害關係人議合原則 ( AA1000 Stakeholder Engagement Standard )，進行利害關係人之辨識與特定主題之揭露，以準確掌握利害關係人關切的重大環境、社會及公司治理相關議題，並研擬相對應之管理方針與行動，回應利害關係人的訴求與期待。

1. 辨識利害關係人

7 大利害關係人

2. 蒐集永續主題

16 項主題

3. 調查及分析重大永續  
主題關注和衝擊程度

185 份線上問卷

4. 確認重大主題

6 項重大主題

5. 針對永續主題進行回應

6 個管理方針

6. 持續檢視

發行第 1 本永續報告書

## Step 1 辨識利害關係人

本公司依循參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大面向：依賴程度、責任、關注程度、影響力及多元觀點,向工作小組同仁發送利害關係人鑑別問卷，依重要性歸類為 7 類利害關係人全體：分別為員工、投資人、客戶、供應商、政府主管機關、社區/非營利組織及學校。

## Step 2 蒐集永續主題

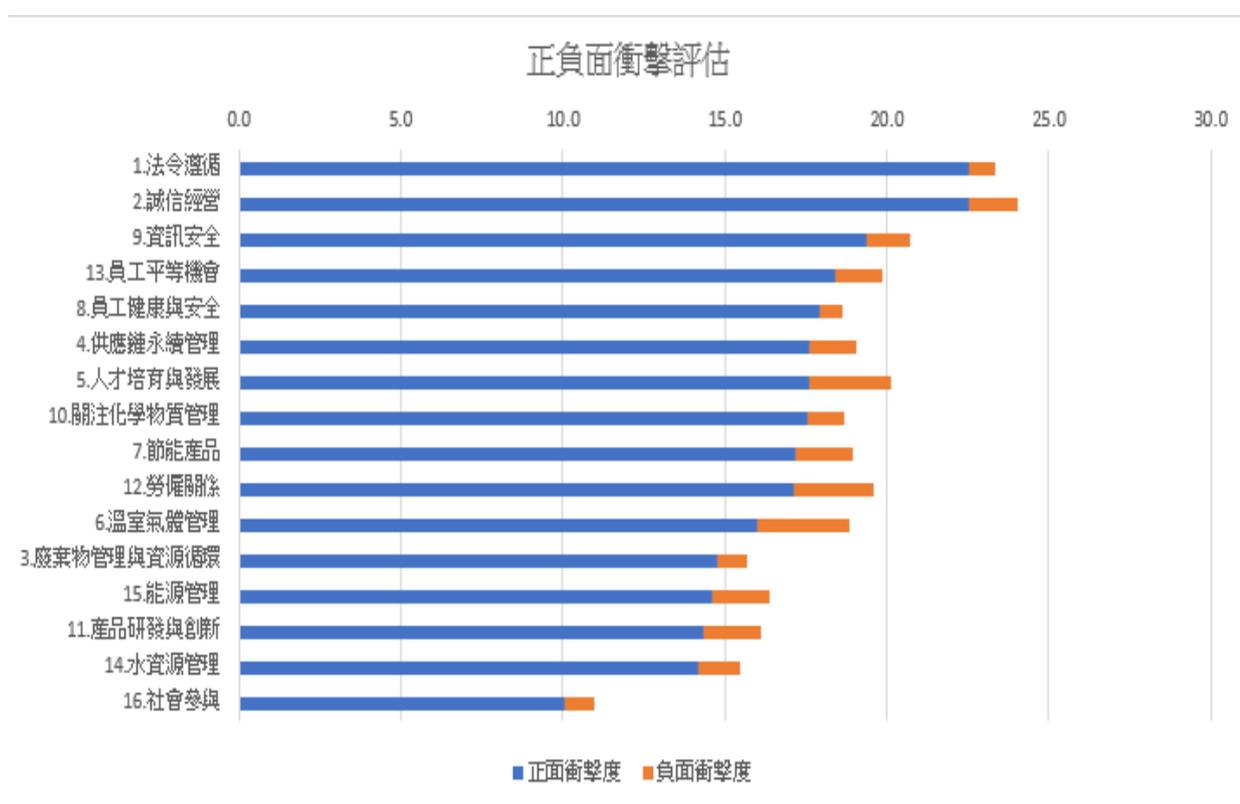
為實踐永續並因應國際發展趨勢，我們參酌 GRI 準則、嘉晶之強項與經營理念、收集同產業企業資訊進行辨識，採交集方式鑑別產業中具共通性之主題共 16 項。

面向	永續議題
環境 	能源管理
	溫室氣體管理
	水資源管理
	廢棄物與資源循環
	關注化學物質管理
	節能產品
	資訊安全
	產品研發與創新
社會/員工 	人才培育與發展
	員工平等機會
	勞雇關係
	員工健康與安全
	社會參與
治理/經濟 	法令遵循
	誠信經營
	供應鏈永續管理

### Step 3 調查及分析重大永續主題關注和衝擊程度

在經辨識出的 7 類利害關係人中，我們慎重選出具有代表性的對象，並進行問卷調查，辨識 16 項永續主題的關注度及衝擊程度，2022 年共回收 185 份線上問卷(其中包含 7 份內部利害關係人問卷)，除了利害關係人之回饋，亦參考整體同業趨勢與同業之情形，衝擊程度則考量其正負面發生的機率及影響規模大小進行評分。

嘉晶訂定重大性分析頻率為每三年一次，進行全面性調查分析，藉以辨識重大永續主題。此期間內，嘉晶仍持續回應利害關係人的回饋與建議，及落實 ESG 策略與承諾。2024 年整合 2022 年及 2023 年重大性調查的結果，經由內部 ESG 推行委員會進行主題之衝擊程度及發生可能性評估，所得結果如下表。



#### Step 4 確認重大主題

ESG 推行委員會彙總衝擊評估量化結果，並透過內部會議討論及調整，考量整體永續發展推動策略，將對經濟、環境、社會和對家經皆有顯著正面與負面衝擊的主題。未來將每年檢視績效結果及成效檢討，評估個重大主題的管理目標與指標。下列為 2022 年嘉晶依 ESG 小組內部會議討論結果，選定之重大主題。

面向	重大主題
環境	能源與溫室氣體管理
社會/員工	人才培育與發展
治理/經濟	供應鏈永續管理
治理/經濟	法令遵循
環境	廢棄物管理與資源循環
治理/經濟	誠信經營

## Step5 針對永續主題進行回應

參照全球永續性報告協會 ( Global Reporting Initiative, GRI ) 2021 年版定義，嘉晶以正負面衝擊 ( impact ) 的角度，考量外部經濟、環境、社會以及嘉晶內部建議，進行 6 項永續主題分析，以下說明在各重大主題方針下我們所面對的潛在衝擊，及因應策略。

面向	2024 年 重大主題	對應 GRI 準則	對公司之重大性與因應策略	經濟、環境及社會衝擊邊界					對應章節
				嘉晶	直接關係			間接關係	
					供應 商	股東/ 投資人	客戶	社會	
環境	能源與溫室 氣體管理	GRI 302-1 GRI 302-3 GRI 302-4 GRI 305-1 GRI 305-2 GRI 305-4 GRI 305-5 GRI 305-6 GRI 305-7	嘉晶透過研究、開發、生產製造及銷售 Silicon/SiC/GaN 磊晶材料，除了藉由降低生產耗能，以降低溫室氣體排放量。並致力於研發與生產低耗能產品，提供更低碳的產品給客戶，對節能減碳盡一份心力。	✓	✓	✓	✓	✓	3.2 能源與溫 室氣體管理
社會/ 員工	人才培育與 發展	GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3	嘉晶視員工為重要資產，我們提供優質的學習資源及環境，建置多元培訓管道、對焦公司營運目標，強化員工專業職能，讓員工實現才能發展與價值展現，以提升組織整體競爭力及營運效益，為永續經營蓄積關鍵能量。	✓	✓		✓	✓	5.3 人才培育 與發展

面向	2024 年 重大主題	對應 GRI 準則	對公司之重大性與因應策略	經濟、環境及社會衝擊邊界					對應章節
				嘉晶	直接關係			間接關係	
					供應 商	股東/ 投資人	客戶	社會	
治理/ 經濟	供應鏈永續 管理	GRI2-6 GRI 204-1 GRI 308-1 GRI 308-2 GRI 414-1 GRI 414-2	嘉晶採購品項包含原物料、設備、零組件、廠務、資訊、總務與工安等七大類別，供應商為嘉晶永續發展重要的夥伴。嘉晶要求供應商兼顧產品品質、服務、交期與價格之外，也要將善盡環境保護、企業誠信經營及社會責任等因素納入評估，以綜合判斷供應商之營運績效與風險。另外，增加在地採購的比例，並協助當地供應商提升技術與品質，以建立高效率、競爭力的半導體產業鏈。	✓	✓	✓	✓		2.7 供應鏈永續管理
治理/ 經濟	法令遵循	GRI2-27	嘉晶重視各領域法規遵循，透過各單位依其職責定期進行法規檢視，以確保遵守相關法令規章，並隨時注意法規動向，提早因應其變動所帶來的影響。並透過稽核措施確保業務執行符合相關要求，針對稽核不合法規的部分，即予以調查鑑別，了解其原因，並採取措施加以控制和矯正，減少負面衝擊，以避免其再發生。	✓	✓	✓	✓	✓	2.5 法令遵循

面向	2024 年 重大主題	對應 GRI 準則	對公司之重大性與因應策略	經濟、環境及社會衝擊邊界					對應章節
				嘉晶	直接關係			間接關係	
					供應商	股東/ 投資人	客戶	社會	
環境	廢棄物管理 與資源循環	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI306-4 GRI 306-5	妥善管理廢棄物除可以減少廢棄物產生及其相關成本外，並可創造營收價值與降低營運對環境之衝擊。廢棄物處理廠商未依許可規定處理，可能使公司遭主管機關要求負連帶清理及環境改善責任，影響企業聲譽。	✓	✓	✓	✓	✓	3.5 廢棄物與 資源循環
治理/ 經濟	誠信經營	GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1	誠信經營是嘉晶在公司治理上最重要的核心價值，同時也是執行一切行為的最高準則。本公司訂有「誠信經營守則」、「員工從業道德準則」、「勞工與道德管理規範」等相關辦法，同時要求董事、高階管理階層與員工遵守誠信經營政策。所有員工在執行業務時，必須廉能公正及遵守政府法令與規定，董事會成員與管理階層亦秉持誠信的原則來經營公司。若發現業務往來對象以及供應商夥伴有不誠信行為者，將立即停止與其商業往來，並將其列為拒絕往來對象，以落實公司之誠信經營政策。	✓	✓	✓	✓	✓	2.2 誠信經營

## Step 6 持續檢視

ESG 小組須時時關注重大主題對嘉晶所造成的正負面衝擊，執行並回應內外部利害關係人對公司的期待，透過每年的重大性鑑別及利害關係人議和，定期與利害關係人進行意見交流，針對管理方針及目標，進行追蹤成果，並回顧前依報告週期重大主題作為，並為下一報告週期提供資訊做為改進的建議，運用創新永續策略打造更好的企業。

### 1.4 利害關係人議合

嘉晶的產品應用層面廣大，在生產營運的過程中，對價值鏈上下游均會產生重大影響。為此，我們結合重大永續主題分析，評估在提供產品與服務過程，各重大永續主題對於價值鏈中的利害關係人之影響，積極吸收多元意見與建議，並即時對話與回應。嘉晶用心傾聽各方利害關係人的聲音，利害關係人包括客戶、投資人、供應商、員工、政府主管機關、社區/非營利組織及學校等。我們在誠信原則下追求永續經營與獲利，重視環境、社會與公司治理等各項議題，透過與利害關係人之適當溝通，瞭解利害關係人之合理期待、需求及其所關切之重要議題，將其納入訂定公司未來管理方針與營運活動之參考依據。我們在官網設有利害關係人專區，作為與利害關係人溝通之管道，各利害關係人之意見均設有專人回應，歡迎各方賢達踴躍建言，未來將持續透過各種管道與利害關係人充分有效地議合，具體回應外界對我們的期待，以穩固嘉晶永續發展之根基。各類別之利害關係人關注議題與溝通管道內容詳如下列摘要說明。

利害關係人	關切議題	溝通形式與頻率	2024 年各議合管道實際執行情形及溝通成果
客戶 	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶關係管理</li> <li>公司治理</li> <li>行為準則</li> <li>法規遵循</li> <li>申訴機制</li> <li>創新研發</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>永續報告書(每年)。</li> <li>與客戶的檢討會議：包含技術、產品、售後服務、禁用物質、衝突礦產、環境等(不定期、QBR/HBR/ABR)。</li> <li>客戶滿意度調查(每年)。</li> <li>企業網站(不定期)。</li> <li>客戶舉辦的供應商會議(不定期)。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2025 年於公司官網提供 2024 年永續報告書。</li> <li>完成年度客戶滿意度調查。</li> <li>於企業網站揭露最新產品技術。</li> <li>參加客戶相關資安、ESG 等宣導會議。</li> <li>配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善。</li> </ol>
投資人 	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>組織策略願景</li> <li>風險管理</li> <li>法令遵循</li> <li>股東權益維護資訊透明</li> <li>經濟績效</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>股東會(每年)。</li> <li>法人說明會(每年)。</li> <li>發布營業收入(每月)。</li> <li>公開資訊觀測站(即時更新)。</li> <li>公司網站(即時更新)。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>年度股東常會 1 次。</li> <li>2024 年度舉辦法人說明會 1 次。</li> <li>定期於公開資訊觀測站、公司網站揭露公司財務及業務資訊。</li> <li>設有發言人及代理發言人，即時回覆投資者關注議題。</li> </ol>
供應商 	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應鏈管理</li> <li>供應商評等</li> <li>從業道德</li> <li>非衝突礦產</li> <li>供應商 ESG 政策及管理</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>供應商稽核(不定期)。</li> <li>關鍵供應商及外包商評等(每年)。</li> <li>供應商行為準則要求(每年)。</li> <li>非衝突礦產聲明要求(不定期)。</li> <li>利害關係人衝突問卷調查與分析。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>全年度關鍵供應商進行稽核共計 16 家。</li> <li>關鍵供應商評比於每年 12 月完成。</li> <li>關鍵供應商從業道德規範遵循簽署 43 家。</li> <li>關鍵供應商簽回不使用衝突礦產聲明(100%)。</li> <li>關鍵供應商永續管理自評問卷調查(每三年一次)。</li> </ol>

利害關係人	關切議題	溝通形式與頻率	2024 年各議合管道實際執行情形及溝通成果
<p>員工</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人權維護</li> <li>• 人才吸引與留任</li> <li>• 人才培育與發展</li> <li>• 薪資福利</li> <li>• 職場安全與健康</li> <li>• 員工照顧與關懷</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 勞資會議(每季)。</li> <li>2. 職工福利委員會會議(每季)。</li> <li>3. 教育訓練(不定期)。</li> <li>4. 部門溝通及工作會議(不定期)。</li> <li>5. 內部訊息公告(不定期)。</li> <li>6. 員工申訴專線(及時)。</li> <li>7. 職業安全衛生委員會會議(每季)。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每季舉辦勞資會議共召開 4 場。</li> <li>2. 每季舉辦職工福利委員會例會共召開 4 場。</li> <li>3. 辦理新進人員訓練，協助新人了解公司。提供內、外部訓練資源，每名員工接受訓練的平均時數約 27.61 小時，有效達成人才培育與發展。</li> <li>4. 辦理企業資訊安全、內線交易、誠信經營、責任商業聯盟行為準則(RBA)、員工從業道德準則...等宣導及訓練課程，提升員工法律素養。</li> <li>5. 每週召開主管會議，協助各單位主管了解公司營運相關狀況及提升溝通效能。</li> <li>6. 辦理中/高階主管年度預算說明會及策略共識營，協助主管瞭解公司未來營運策略及產品發展方向。</li> <li>7. 不定期發佈公司訊息公告，以利全體同仁即時了解公司相關資訊。</li> <li>8. 「申訴委員會」接獲並處理性騷擾相關投訴 1 件。</li> <li>9. 每季舉辦職業安全衛生委員會會議共召開 4 場。</li> </ol>

利害關係人	關切議題	溝通形式與頻率	2024 年各議合管道實際執行情形及溝通成果
政府單位與 主管機關 	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>風險管理</li> <li>法令遵循</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>公文回覆政府機關之要求(即時)。</li> <li>更新公司網站、公開資訊觀測站資訊(每月、每季、每年)。</li> <li>問卷及訪談(不定期)。</li> <li>接受政府機關評鑑(每年)。</li> <li>參與政府機關相關活動(不定期)。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>依照政府法規要求，定期提供相關報告或回覆。</li> <li>完成 2024 年公司治理評鑑。</li> <li>董事參與證券主管機關宣導說明會，總時數共計 6 小時。</li> </ol>
非營利團體 與社區 	<ul style="list-style-type: none"> <li>社會關懷</li> <li>社區參與</li> <li>公益活動</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>徵才平台及活動(每日)。</li> <li>公司對外網頁(每日)。</li> <li>公益捐贈(不定期)。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>徵才平台提供就業機會，並參與地方性徵才活動合計約 2 場。</li> <li>採購公益產品；物資捐贈公益團體。</li> <li>完成公益捐款 10 家。</li> </ol>
學校 	<ul style="list-style-type: none"> <li>誠信經營</li> <li>法令遵循</li> <li>人才吸引與留任</li> <li>人才培育與發展</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>產學合作洽談(每年)。</li> <li>產學合作相關會議參與(每年)。</li> <li>參與校園徵才活動(每年)。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>完成產學合作 9 家。</li> <li>參與產學合作相關推展會議，會議上討論最新國家政策及國際趨勢。</li> <li>參與學校徵才活動合計 6 場，提供就業機會，並進行公司及產業趨勢校園座談會，提高就業意願。</li> </ol>

### 利害關係人專區

嘉晶為加強與利害關係人之溝通，除於公司網站標示各業務聯絡窗口與聯絡方式，以作為利害關係人（如客戶、投資人、供應商、員工等）於權利受侵害時之申訴及溝通管道外；另定期拜訪主要客戶瞭解產品問題與未來需求，每月發佈營收新聞稿並於公開資訊觀測站及公司網站公告營收等相關財務資訊予投資大眾參考。